



María Eugenia Acosta
Gerente General
Cooperativa Vega Real

EDITORIAL

La Marca-Mujer en las Empresas Dominicanas

Es indudable que la mujer ha escalado mayores y mejores puestos en el escenario empresarial dominicano. Hay mucha información sobre las estadísticas, impacto y conquistas de la mujer dominicana en el mercado laboral. No obstante, poco se sabe de las huellas y los efectos de la marca-mujer en el mapa empresarial dominicano.

La “marca-mujer”, en este contexto, se puede definir como los factores distintivos que conforman la reputación de la mujer que se pueden capitalizar para formular estrategias o políticas que incidan en mejores resultados económicos y sociales. La mujer posee características propias que la hacen única y significativamente diferenciada del género masculino.

La creciente presencia femenina en el ámbito empresarial debería haber propiciado la creación de políticas públicas e institucionales que favorezcan al género y transformen el engranaje organizacional “hecho por hombres” en un espacio más equitativo.

Hasta ahora, la tendencia ha sido que la mujer tiene que “trabajar como un hombre” para acceder puestos de liderazgo en la empresa. “Trabajar como un hombre” significa estar disponible 24/7 para la empresa, socavando el tiempo para la familia; asumir un estilo de liderazgo “machista” imponiendo autoridad, en lugar de inspirarla; ser agresivamente competitiva para mantener su puesto, entre otros estilos de hombres.

La marca-mujer cuenta con atributos únicos que le harían mucho bien a la manera masculina de administrar. La sensibilidad, la intuición, el sentido de responsabilidad, la actitud pacificadora, la generosidad materna, la disciplina del ahorro, el gusto por la belleza y el orden, los principios morales son características propias del género que producirían efectos muy positivos de instalarse en la cultura empresarial dominicana.

No tiene mucho sentido que haya más mujeres ocupando puestos importantes en la empresa si ese poder no ha producido mejores empresas, ambientes de trabajos más justos y amorosos, ganancias éticas compartidas, horarios flexibles en condiciones específicas y programas de bienestar integral del empleado.

La marca-mujer tiene mucho que aportar a la clase empresarial dominicana. Dondequiera que haya una mujer en un puesto de trabajo su marca-mujer debe hacer una diferencia de bienestar para todos.

Primera Mujer en la Sociedad de los Pioneros

En marzo de 1846 en Inglaterra, una tejedora, Eliza Brierley, se alineó en una fila de trabajadores para entregar una libra esterlina y poder convertirse en miembro de pleno derecho de la famosa Sociedad Cooperativa Equitativa de Pioneros de Rochdale.

La tienda de los Pioneros de Rochdale había abierto en 1844. La consigna era que cualquiera podía unirse sin restricciones de género, raza o religión, si aportaba £ 1; y se beneficiaba por igual, sin influencia por nivel de compra.

En un tiempo en que las mujeres todavía eran “propiedad” de su padre o esposo, no tenían derechos legales ni civiles en el Reino Unido, y eran excluidas de la participación económica igualitaria en la sociedad, Eliza alentó la participación de las mujeres como miembros de una cooperativa.

Los Pioneros de Rochdale fueron también pioneros en su época en el empoderamiento de la mujer, permitiendo que las mujeres se convirtieran en miembros de la cooperativa desde el principio. Esto ocurrió 50 años antes de que un país reconociera el sufragio femenino y 60 años antes de que las mujeres británicas pudieran votar en unas elecciones.



Eliza Brierley



“Si quieres algo dicho, pregunta a un hombre;
Si quieres algo hecho, pídeselo a una mujer”

Margaret Thatcher (política inglesa)

Caminata ¡Habla!

La Primera Caminata ¡Habla! por la prevención de la violencia intrafamiliar y contra la mujer, contó con la participación de más de 2 mil personas, autoridades, Comisiones y Federaciones Nacionales en defensa de los derechos de la mujer.



CONTENIDO

- Editorial
“La Marca-Mujer en las Empresas Dominicanas”.
- Primera Mujer en la Sociedad de los Pioneros
- Caminata ¡Habla!
- Congreso de Mujeres Cooperativistas
- Estadística Vega Real